

**VEJA COM  
O CORAÇÃO**

FELIZ DIA DOS NAMORADOS



## **REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL**

### **“VEJA COM O CORAÇÃO” OMB GRUPO ÓPTICO**

*O OMB Grupo Óptico, com sede Administrativa em Av. Dr. Augusto Capelo, nº 44 1º, 3430-056 Carregal do Sal (doravante designada por “OMB”) irá levar a cabo uma campanha nas suas lojas físicas, designada Campanha “Veja com o Coração” (de ora em diante “Campanha”), a qual obedecerá à forma e condições que ora se indicam:*

#### **1. Destinatários**

*A Campanha destina-se a todos os Clientes (consumidores finais) que efetuem compras nas seguintes lojas OMB (doravante designadas “Lojas”):*

*Albergaria-a-Velha; Aveiro; Carregal do Sal; Celorico da Beira; Covilhã; Fornos de Algodres; Gouveia; Guarda; Mangualde (Rua da Saudade); Mangualde (Lg. dos Combatentes da Grande Guerra); Nelas; Peso da Régua; Porto; Sabugal; Seia; Vila Nova de Gaia; Oliveira de Azeméis; Viseu (Av. António José de Almeida; Lg. General Humberto Delgado; Palácio do Gelo Shopping).*

#### **2. Duração da Campanha**

*A Campanha decorrerá de 1 a 29 de fevereiro de 2024.*

#### **3. Limitação da Campanha**

*Promoção válida em óculos de sol nas lojas aderentes, limitada ao stock existente. Marca Chanel não incluída. Não acumulável com outras promoções, campanhas, descontos e protocolos em vigor.*

#### **4. Condições da Campanha**

##### **a) 30% de desconto em Óculos de Sol nas marcas:**

*Anna Sui; Centrostyle; Diesel; Marc Jacobs; OCA; Polaroid; Tom Ford; Carrera; Demetz; IZIPIZI; Nano; Prodesign; Cerruti; Boss; C.Dior; Porsche; G-Star Raw; Gucci; GIGIStudios; KYME; Tifosi; Max Mara; Tommy H.ANA HICKMANN; Bravewear; Carolina Herrera; Chloé; Fila; Furla; Jo&Margot; Lanidor; Life Loft; Mont Blanc; Moschino; Nina Ricci; Police; Sunsea; T-Charge; The Fab; Tous; Trussardi; Jimmy Choo; Fendi; Hugo boss; Massada; MCM; TAGHeuer.*

##### **b) 15% de desconto em Óculos de Sol nas marcas:**

*C.Klein; Converse; DKNY; D.Karan; Karl Lagerfeld; Lacoste; Liu-Jo; Longchamp; Lanvin; Nike; S.Ferragamo; Zeiss; V.Beckham; Burberrys; D. & Gabbana; E. Armani; G. Armani; Michael Kors; miu miu; P.R.Lauren; Prada Sport; Persol; Prada; Ray-Ban; Vogue; Versace; Oakley.*

#### **5. Disposições Finais**

- *Caso no decorrer da Campanha venham a ser inaugurados, em Portugal Continental; outros estabelecimentos comerciais para além dos existentes à data de início da Campanha, esses estabelecimentos considerar-se-ão automaticamente abrangidos pela mesma.*
- *Não serão permitidas reservas de artigos da Campanha "Veja com o Coração".*
- *Nas Lojas existem expositores próprios, devidamente identificados com a Campanha "Veja com o Coração" e com as referências disponíveis.*
- *A participação na Campanha implica a aceitação das condições apresentadas no presente Regulamento.*
- *A OMB não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), bem como por rutura de stock nos termos indicados na cláusula 3, que privem, total ou parcialmente, os Clientes da oportunidade temporária de participar na Campanha.*
- *Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do presente Regulamento deverão ser esclarecidas, analisadas e decididas pela OMB.*
- *Qualquer reclamação ou esclarecimento de dúvidas deverá ser dirigida para o endereço eletrónico geral@omb.pt.*
- *Este Regulamento, na sua versão integral, estará disponível no Balcão das Lojas (bastando, para o efeito, solicitá-lo a um colaborador da Loja) e em omb.pt.*